**PROYECTO:**

**SOLUCIÓN DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO PARA EL SECTOR RETAIL**

**SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD**

**ISO 9001-2015**

**“SPRINT BACKLOG”**

**“SDC\_SB06\_SPRINT BACKLOG”**

**Copia Controlada Nro. 01**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Elaborado por:** | **Revisado por:** | **Aprobado por:** |
|  |  |  |
| **Eric Rodrich Torres**  Product Owner  Fecha: 20/12/2018 | **Juan Carlos Malpartida**  Scrummaster  Fecha: 20/12/2018 | **Eric Rodrich Torres**  Product Owner  Fecha: 21/12/2018 |

Índice

[1 HISTORIA DE LAS REVISIONES 3](#_Toc521853093)

[2 PROPÓSITO DEL DOCUMENTO 3](#_Toc521853094)

[3 OBJETIVO 3](#_Toc521853095)

[4 REFERENCIAS 3](#_Toc521853096)

[5 PRODUCT BACKLOG 4](#_Toc521853097)

# HISTORIA DE LAS REVISIONES

| Versión | Fecha | Modificaciones | Modificado por: |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.0 | 20/12/2018 | Creación del documento | Eric Rodrich |

# PROPÓSITO DEL DOCUMENTO

El propósito de este documento es detallar el backlog del tercer sprint del proyecto.

# OBJETIVO

El objetivo del presente documento es la definición del backlog del sexto sprint del proyecto el cuál contiene los requerimientos que la solución debe cumplir para esta etapa en forma de historias de usuario.

# REFERENCIAS

# 5 SPRINT BACKLOG

**Definición**

De acuerdo a la metodología Scrum el Sprint Backlog, es la lista de requerimientos que el Sprint debe cumplir para considerarse finalizado. Esta, contiene ítems seleccionados del Product Backlog. Puede ser expresado en término técnico o enfocado en el usuario, con la utilización de historias de usuario por ejemplo. Asimismo, debe recoger el criterio de aceptación con el cual se evalúa cada ítem de la lista para considerarlo como finalizado.

La elaboración del sprint backlog es responsabilidad del Product Owner pero este debe tener en cuenta lo que el Scrummaster, equipo de desarrollo y el resto de los interesados tiene para aportar.

A continuación se detalla el Sprint Backlog elaborado para el primer sprint del proyecto “Solución de Distribución de Contenido por Proximidad para el sector Retail”.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Historia de Usuario** | **Criterio de aceptación** | **Estimación (puntos)** |
| HU-015 | Como usuario deseo poder filtrar los anuncios que recibo de acuerdo a palabras clave que se utilizarán como lista negra y blanca para no percibir una sensación de invasión de privacidad. | Cuando añada palabras clave a la opción de filtro que proporcione la aplicación móvil los anuncios se deben filtrar de acuerdo a estas palabras. | 8 |
| HU-016 | Como usuario quiero poder guardar anuncios como favoritos para poder tomar una decisión en una posterior visualización. | Cuando se marque un anuncio como favorito y se pueda visualizar en una sección a parte de la aplicación móvil. | 5 |